

Budi TU.

Agencija: Produkt Platforma d.o.o.


Klijent: Atlantic Grupa d.o.o

Prezentira: Marija Leaković

 **BUDI TU.
BUDI CE.**

Uz novi okus Cedevida Pink Grejp i vi podržavate rad Udruge Europa Donna Hrvatska koja brine o mentalnom i fizičkom zdravlju osoba oboljelih od raka dojke.



A close-up photograph of a woman with blonde hair hugging another person with red hair. The woman's eyes are closed, and she has a gentle smile. The person being hugged has their back to the camera. Both are wearing white shirts with red embroidery on the sleeves. The background is a plain, light-colored wall.

**„Ne morate
ništa reći, samo
budite tu”
- Nives Badurina**

Strateški izazov i pristup

- Promovirati Budi DOBRO. Budi CE. - platformu za podršku mentalnom zdravlju. Autori su stručnjaci, psiholozi i psihoterapeuti.
 - Odgovoriti na učestala pitanja čitatelja oko podrške bližnjima koji pate od malignih bolesti, dok istovremeno i sami strahuju i brinu.
 - Istaknuti važnost mentalnog zdravlja u mjesecu ružičaste vrpce.
 - Kroz komercijalni proizvod predstaviti DOP priču
- Iskrenim svjedočanstvima onih koji su istu borbu već prošli, uz stručnu podršku i savjete psihologa i psihoterapeuta, a sve u suradnji s udrugom Europa Donna.

Pročitaj i savjete stručnjaka



LATINKA BASARA – 29.9.2022.

Što ako je meni bliska osoba oboljela od raka dojke ili druge maligne bolesti?

Dijagnoza raka dojke i drugih malignih bolesti kod nama bliskih osoba i članova obitelji donosi sasvim novu vrstu opterećenja i brige za cijelu zajednicu.



LATINKA BASARA – 29.9.2022.

Kako djeci javiti lošu vijest, pružiti im podršku i uključiti ih u proces?

Mnogo je toga za razmotriti kad promišljamo o načinu na koji djeci treba prenijeti vijest da je član njihove obitelji obolio od raka dojke ili druge maligne bolesti. Vijest je posebno teška ako se radi o majci djeteta, ako su djeca mala i u situacijama ako se radi o već proširenoj bolesti.



LATINKA BASARA – 29.9.2022.

Kako utješiti osobu i pružiti joj podršku u trenutku kad sazna lošu dijagnozu?

Iako se karcinomi i druge teške bolesti danas liječe sve uspješnije, vijest o bolesti kod većine ljudi i dalje može asociirati na životnu opasnost te stoga uzrokovati vrlo intenzivne emocije.

Kreativnost i inovativnost

- Ulogu glavnog ambasadora kampanje dobilo je limitirano izdanje **Cedevite Pink Grejp.**
- **Video testimonijali stvarnih ljudi: obitelji, prijatelja i poslodavaca te njihovih bližnjih koji su preboljeli karcinom.**
- Aktivacija influencera i novinara kroz DIY kit za izradu ružičaste.



 BUDI TU.
BUDI CE.

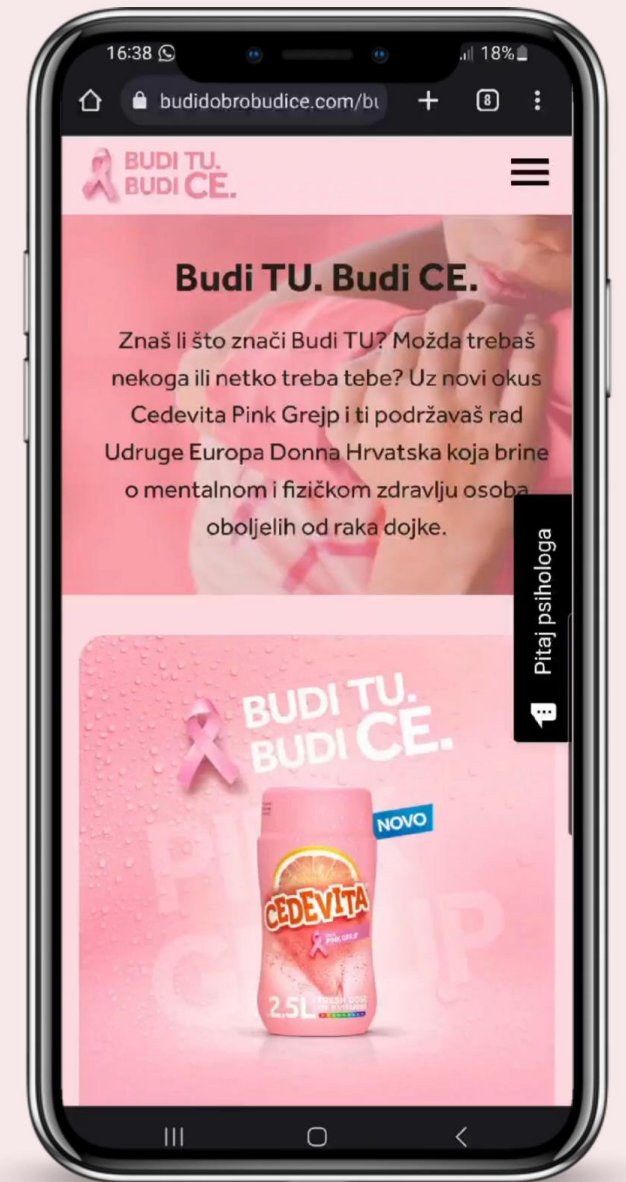
“Sjela sam sama sa sobom,
razgovarala i pala je odluka
- borba za život.”

SANJA ŠUTEJ

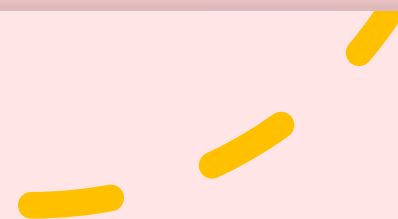
Oboljela od raka dojke

Dodana vrijednost i relevantnost

1. Protagonisti kampanje stvarni ljudi koji su proživjeli maligna oboljenja, te njihovi bližnji.
2. Sav sadržaj nastao u suradnji s psiholozima i psihoterapeutima.
3. Preko 200 ljudi na stranici kampanje dalo obećanje da će biti tu za svoje bližnje.
4. Brojne zahvale da je jasna poruka *samo Budi TU* bila sve što su u trenucima brige trebali čuti.
5. Europa Donna Hrvatska donaciju Cedevite utrošila je za dodatne kapacitete psihološke pomoći unutar udruge.
6. Brojni ljudi reagirali na kampanju i udruzi Europa Donna, a posebno je do izražaja došao apel da budemo TU za svoje zaposlenike, jer se brojni oboljeli suočavaju s gubitkom posla.



Vrednovanje kroz
ciljeve i rezultate





Budi TU. Budi CE.

Hvala na pažnji!

Budi DOBRO. Budi CE.

PRO DUKT